



Руководителям
территориальных органов
ФАС России

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

✓allto

А.Н. Погте

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Астраханской области

ул. Шаумяна, 47, г. Астрахань,
тел. факс (8512) 39-05-80
e-mail: to30@t-fas.gov.ru

09.08.2018 № *05/5278-ТК*

О направлении материалов по
На № специализации от _____

Уважаемые коллеги!

Астраханское УФАС России является исполнителем по теме общероссийской специализации территориальных органов (Региональные аспекты конкурентной политики (региональные стандарты развития конкуренции, «дорожные карты» по развитию конкуренции, региональные программы по развитию конкуренции)).

Как показал анализ опыта внедрения Стандарта развития конкуренции в регионах, подходы к проведению мониторинга удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности весьма разнообразны.

В рамках внедрения Дорожной карты по развитию конкуренции в Астраханской области на территории Астраханской области проводятся следующие мониторинги:

административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе.

В рамках специализации «Региональные аспекты конкурентной политики» в целях развития практик применения Стандарта развития конкуренции и Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы в части оценки результатов государственной политики по развитию конкуренции, Астраханское УФАС направляет в Ваш адрес анкеты, использующиеся при проведении обозначенных выше мониторингов.

Приложение: на 22 л. в 1 экз.

Руководитель Управления

8-8512-39-29-38; 030-103 Т.Н. Камакина

Н.С. Меркулов

065255



Уважаемые граждане!

Правительство Астраханской области проводит исследование, посвященное изучению состояния конкурентной среды в регионе.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Просим Вас внимательно прочитать вопросы и объективно ответить на них. Для заполнения анкеты достаточно выделить номер того варианта ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках Астраханской области!

1) Укажите Ваш социальный статус:

1. Работаю
2. Без работы
3. Учусь/студент
4. Домохозяйка (домохозяин)
5. Пенсионер
6. Другое _____

2) В каком районе (городе) Вы проживаете?

1. Город Астрахань
2. Ахтубинский район
3. Володарский район
4. Енотаевский район
5. Икрянинский район
6. Камызякский район
7. Красноярский район
8. Лиманский район
9. Наримановский район
10. Приволжский район
11. Харабалинский район
12. Черноярский район

3) Укажите Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

4) Укажите Ваш возраст:

1. До 20 лет
2. От 21 года до 35 лет
3. От 36 до 50 лет
4. Старше 51 года

5) Есть ли у Вас дети:

1. Нет детей
2. Да, один ребенок
3. Да, два ребенка
4. Да, три и более детей

6) Какое у Вас образование:

1. Неполное среднее
2. Среднее общее
3. Среднее специальное
4. Неоконченное высшее
5. Высшее

7) Оцените свое материальное положение:

1. Могу свободно позволить крупную покупку (дача, автомобиль).
2. Денег хватает на повседневные покупки, в том числе на покупку бытовой техники и мебели, на более крупные покупки приходится копить.
3. Денег хватает на покупку питания и одежды, но на покупку бытовой техники, мебели приходится копить.
4. Денег хватает на питание, но на покупку одежды приходится копить.
5. Денег не хватает на питание.

8) Насколько широк в Вашей местности выбор компаний, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Астраханской области:

Товары и услуги	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5

Товары и услуги	Избыточно много	Достаточ но	Мало	Нет совсем	Затруд- няюсь ответить
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5
Рынок розничной торговли	1	2	3	4	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи	1	2	3	4	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	5
Рынок рыболовства, рыбоводства	1	2	3	4	5
Рынок туристских услуг	1	2	3	4	5
Рынок пищевой промышленности	1	2	3	4	5
Агропромышленный рынок	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	5
Рынок строительных материалов	1	2	3	4	5

9) Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Астраханской области в течение последних 3 лет:

Товары и услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Рынок розничной торговли	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок рыболовства, рыбоводства	1	2	3	4

Товары и услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок туристских услуг	1	2	3	4
Рынок пищевой промышленности	1	2	3	4
Агропромышленный рынок	1	2	3	4
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4
Рынок строительных материалов	1	2	3	4

10) Как часто Вы пользуетесь следующими услугами и товарами:

Товары и услуги	Не пользовался в течение года	Несколько раз в год	Несколько раз в месяц	Несколько раз в неделю	Ежедневно	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольного образования	1	2	3	4	5	6
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	6
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4	5	6
Медицинские услуги	1	2	3	4	5	6
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	6
Услуги в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, музеи и т.д.)	1	2	3	4	5	6
Услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	6
Розничная торговля	1	2	3	4	5	6
Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	6
Услуги связи	1	2	3	4	5	6
Услуги социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	6
Товары рыболовства, рыбоводства	1	2	3	4	5	6
Туристские услуги	1	2	3	4	5	6
Товары пищевой промышленности	1	2	3	4	5	6
Товары	1	2	3	4	5	6

агропромышленного рынка						
Товары легкой промышленности	1	2	3	4	5	6
Строительные материалы	1	2	3	4	5	6

11) Укажите, кому из исполнителей/производителей перечисленных услуг/товаров Вы отдаете предпочтение:

Товары и услуги	Государственные	Частные	Все равно	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольного образования	1	2	3	4
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4
Медицинские услуги	1	2	3	4
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Услуги в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, музеи и т.д.)	1	2	3	4
Услуги жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Услуги связи	1	2	3	4
Услуги социального обслуживания населения	1	2	3	4
Товары рыболовства, рыбоводства	1	2	3	4
Туристские услуги	1	2	3	4
Товары пищевой промышленности	1	2	3	4
Товары агропромышленного рынка	1	2	3	4
Товары легкой промышленности	1	2	3	4
Строительные материалы	1	2	3	4

12) Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям (1 – Не удовлетворен, 2 – Скорее не удовлетворен, 3 – Скорее удовлетворен, 4 – Удовлетворен, 5 – Затрудняюсь ответить):

Товары и услуги	Уровень цен					Качество					Стабильность наличия					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования																				

Товары и услуги	Уровень цен					Качество					Стабильность наличия					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительног о образования детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4 4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг жилищно- коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок розничной торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок рыболовства, рыбоводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок туристских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок пищевой промышленност и	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Агропромышлен ный рынок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленност	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3		5

Товары и услуги	Уровень цен					Качество					Стабильность наличия					Возможность выбора				
и																				
Рынок строительных материалов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

13) Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем район (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям (1 – Снижение, 2 – Увеличение, 3 – Не изменилось, 4 – Затрудняюсь ответить):

Товары и услуги	Уровень цен				Качество				Стабильность наличия				Возможность выбора			
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок розничной торговли	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок рыболовства, рыбоводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

Товары и услуги	Уровень цен				Качество				Стабильность наличия				Возможность выбора			
Рынок туристских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок пищевой промышленности	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Агропромышленный рынок	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Рынок строительных материалов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14) На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Астраханской области выше по сравнению с другими регионами:

15) Как Вы оцениваете защиту прав потребителей в Астраханской области:

1. Очень низко
2. Низко
3. Удовлетворительно
4. Хорошо
5. Отлично

16) Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров, работ и услуг:

1. Да
2. Нет

17) Если да, то в какой орган: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1. Роспотребнадзор
2. Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области
3. Иное _____

18) Как Вы оцениваете успешность Ваших действий:

1. Вам не удалось отстоять свои права
2. Вопрос остался на стадии рассмотрения
3. Затрудняюсь оценить
4. Частично удалось

5. Полностью удалось

19) На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Астраханской области:

1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги
2. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
3. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
4. Контроль над ростом цен
5. Обеспечение качества продукции
6. Обеспечение добросовестной конкуренции
7. Помощь начинающим предпринимателям
8. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт
9. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
10. Повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок
11. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
12. Юридическая защита предпринимателей
13. Другое _____

20) Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области (1 – удовлетворительно, 2 – скорее удовлетворительно, 3 – скорее неудовлетворительно, 4 – неудовлетворительно, 5 – затрудняюсь ответить):

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5

21) Как, по Вашему мнению, изменилось качество услуг субъектов естественных монополий Астраханской области за последние 3 года (1 – снизилось, 2 – увеличилось, 3 – не изменилось, 4 – затрудняюсь ответить):

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4
------------------------------	---	---	---	---

Газоснабжение	1	2	3	4
Электроснабжение	1	2	3	4
Теплоснабжение	1	2	3	4
Телефонная связь	1	2	3	4

22) Оцените уровень цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий в Астраханской области (1 – удовлетворительно, 2 – скорее удовлетворительно, 3 – скорее неудовлетворительно, 4 – неудовлетворительно, 5 – затрудняюсь ответить):

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5

23) Как, по Вашему мнению, изменился уровень цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий Астраханской области за последние 3 года (1 – снизилось, 2 – увеличилось, 3 – не изменилось, 4 – затрудняюсь ответить):

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4
Газоснабжение	1	2	3	4
Электроснабжение	1	2	3	4
Теплоснабжение	1	2	3	4
Телефонная связь	1	2	3	4

24) Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Астраханской области, размещаемой в открытом доступе:

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

Благодарим Вас за участие в опросе!

Уважаемые предприниматели!

Правительство Астраханской области проводит исследование, посвященное изучению состояния конкурентной среды в регионе.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Просим Вас внимательно прочитать вопросы и объективно ответить на них. Для заполнения анкеты достаточно выделить номер того варианта ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках Астраханской области!

1) Какой рынок является Вашей основной сферой деятельности:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10. Рынок услуг связи
11. Рынок услуг социального обслуживания населения
12. Рынок рыболовства, рыбоводства
13. Рынок туристских услуг
14. Рынок пищевой промышленности
15. Агропромышленный рынок
16. Рынок легкой промышленности
17. Рынок судостроения
18. Рынок строительных материалов
19. Другое _____

2) В каком районе (городе) Вы осуществляете свой предпринимательскую деятельность:

1. Город Астрахань
2. Ахтубинский район
3. Володарский район
4. Енотаевский район
5. Икрянинский район

6. Камызякский район
7. Красноярский район
8. Лиманский район
9. Наримановский район
10. Приволжский район
11. Харабалинский район
12. Черный район

3) В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность:

1. Менее 1 года
2. От 1 до 5 лет
3. Более 5 лет

4) Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время:

1. До 15 человек
2. От 16 до 100 человек
3. От 101 до 250 человек
4. От 251 до 1000 человек
5. Свыше 1000 человек

5) Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете:

1. До 120 млн. рублей (микропредприятие)
2. От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)
3. От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)
4. Более 2000 млн. рублей
5. Затрудняюсь ответить

6) Как зарегистрировано Ваше дело:

1. Публичное акционерное общество / открытое акционерное общество (ПАО, ОАО)
2. Непубличное акционерное общество / закрытое акционерное общество (НАО, ЗАО)
3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
4. Индивидуальный предприниматель
5. Другое _____

7) Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете:

1. Собственник бизнеса (совладелец)
2. Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
3. Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
4. Не руководящий сотрудник

8) Что является основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете:

1. Услуги
2. Сырье или материалы для дальнейшей переработке
3. Компоненты для производства конечной продукции
4. Конечная продукция
5. Бизнес осуществляет торговлю или дистрибьюцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
6. Другое _____

9) У Вас:

1. Одно предприятие
2. Несколько предприятий в одной сфере деятельности
3. Несколько предприятий в разных сферах деятельности
4. Другое _____

10) Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете:

1. Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)
2. Рынок Астраханской области
3. Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
4. Рынок Российской Федерации
5. Рынки стран СНГ
6. Рынки стран дальнего зарубежья
7. Затрудняюсь ответить

11) Оцените, пожалуйста, насколько успешно развивается Ваш бизнес в настоящее время: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1. Успешно
2. Скорее успешно

3. Скорее не успешно
4. Не успешно
5. Затрудняюсь ответить

12) Оцените, пожалуйста, общие условия ведения предпринимательской деятельности в Астраханской области:
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1. Хорошие
2. Удовлетворительные
3. Неудовлетворительные
4. Плохие
5. Затрудняюсь ответить

13) Как Вы считаете, насколько легко открыть свое дело в Астраханской области:

1. Очень сложно
2. Сложно
3. Затрудняюсь оценить
4. Скорее легко
5. Легко

14) Что в первую очередь мешает открытию своего дела в Астраханской области: _____

15) Как Вы считаете, насколько легко компании из другого региона обосноваться на рынке Астраханской области: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1. Легко
2. Скорее легко
3. Скорее сложно
4. Сложно
5. Затрудняюсь ответить

16) За последнее время, встречали ли Вы информацию о том, где можно пройти обучение для открытия собственного бизнеса (укажите источник информации при положительном ответе):

1. Да, встречал. Источник _____

2. Нет, не встречал
3. Затрудняюсь ответить

17) Как, по Вашему мнению, в Астраханской области складывается обстановка для ведения бизнеса:

	Очень плохо	Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Не могу оценить
1. Наличие информации о состоянии рынков области	1	2	3	4	5	0
2. Наличие спроса и возможности у населения оплачивать эти товары или услуги	1	2	3	4	5	0
3. Взаимоотношения с другими фирмами-конкурентами	1	2	3	4	5	0
4. Возможность получения кредитов	1	2	3	4	5	0
5. Получение разрешения на открытия бизнеса	1	2	3	4	5	0
6. Возможность аренды помещений	1	2	3	4	5	0
7. Взаимодействие бизнеса с органами власти	1	2	3	4	5	0
8. Объем требований и отчетности для налоговых служб	1	2	3	4	5	0
9. Доступность государственных и муниципальных услуг	1	2	3	4	5	0
10. Возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями	1	2	3	4	5	0
11. Снижение барьеров для занятия бизнесом	1	2	3	4	5	0
12. Преодоление семейственности и клановости в органах, регулирующих развитие конкуренции в районе	1	2	3	4	5	0

18) Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете:

1. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **нет конкуренции**

2. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **слабая конкуренция**

3. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция**

4. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - **высокая конкуренция**

5. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - **очень высокая конкуренция**

6. Затрудняюсь ответить

19) Укажите примерное количество Ваших конкурентов на основном-целевом рынке:

1. Нет конкурентов
2. 1-3 конкурента
3. Более 4 конкурентов
4. Большое количество
5. Затрудняюсь ответить
6. Другое _____

20) Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года:

1. Увеличилось на 1-3 конкурента
2. Увеличилось более чем на 4 конкурента
3. Сократилось на 1-3 конкурента
4. Сократилось более чем на 4 конкурента
5. Не изменилось
6. Затрудняюсь ответить

21) Насколько сильно оказывают влияние на Ваш бизнес отечественные и иностранные конкуренты:

	Не влияют	Слабо влияют	Заметно влияют	Сильно влияют
Отечественные производители				
Иностранные производители из стран Таможенного союза ЕАЭС				
Иностранные производители из стран, не входящих в Таможенный союз				

22) Какие способы повышения конкурентоспособности Вашей компании Вы использовали за последние 3 года: (пожалуйста, выберите подходящие варианты ответа)

1. Модернизация производства (покупка нового оборудования и т.д.)
2. Внедрение инноваций (покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау и т.д.)
3. Использование новых способов продвижения продукта
4. Обучение персонала
5. Развитие и расширение представительств
6. Вывод на рынок новых продуктов
7. Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности
8. Иное _____

23) За последние 3 года Вы планировали выход на новые рынки: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

24) Удалось ли Вам реализовать планы по выходу на новые рынки: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1. Да, полностью
2. Да, частично

25) Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги):

	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/ Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги): _____

26) Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную: _____

27) По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого Вами бизнеса:

1. Сложность получения доступа к земельным участкам

2. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
3. Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
4. Сложность / затянутость процедуры получения лицензий
5. Высокие налоги
6. Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
7. Ограничения / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий
8. Ограничения / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок
9. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
10. Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
11. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
12. Нет ограничений
13. Другое _____

28) По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого Вами бизнеса:

1. Есть непреодолимые административные барьеры
2. Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
3. Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
4. Нет административных барьеров
5. Затрудняюсь ответить

29) По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на представляемом Вами рынке в течение последних 3 лет:

1. Административные барьеры были полностью устранены

2. Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
3. Уровень и количество административных барьеров не изменились
4. Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
5. Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
6. Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
7. Затрудняюсь ответить

30) Оцените степень влияния на конкурентную среду в Астраханской области следующих органов власти и структур:
(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждого пункта)

1 – Высокая. 2 – Средняя. 3 – Низкая. 4 – Затрудняюсь ответить.

32.1. Исполнительные органы государственной власти Астраханской области (министерства, агентства, службы и т.д.)

32.2. Органы местного самоуправления (администрации районов)

32.3. Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области

32.4. Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ

31) Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на представляемом Вами рынке:

1. Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2. Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
3. Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
4. Органы власти только мешают бизнесу своими действиями
5. В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
6. Затрудняюсь ответить
7. Другое _____

32) На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Астраханской области:

1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги

2. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
3. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
4. Контроль над ростом цен
5. Обеспечение качества продукции
6. Обеспечение добросовестной конкуренции
7. Помощь начинающим предпринимателям
8. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт
9. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
10. Повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок
11. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
12. Юридическая защита предпринимателей
13. Другое _____

33) Как Вы оцениваете защиту прав потребителей в Астраханской области:

1. Очень низко
2. Низко
3. Удовлетворительно
4. Хорошо
5. Отлично

34) Приходилось ли Вам как потребителю защищать свои права:

1. Да
2. Нет

35) Как Вы оцениваете успешность Ваших действий:

1. Вам не удалось отстоять свои права
2. Вопрос остался на стадии рассмотрения
3. Затрудняюсь оценить
4. Частично удалось
5. Полностью удалось

36) Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области по следующим критериям (1 – удовлетворительно, 2 – скорее удовлетворительно, 3 – скорее неудовлетворительно, 4 – неудовлетворительно, 5 – затрудняюсь ответить):

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Телефонная связь															

Благодарим Вас за участие в опросе!